

Informacja prasowa

Gdynia, 27.06.2018

## **17. edycja Konferencji Technik Szerokopasmowych pod hasłem „Technologiczna rozgrywka”.**

**W dniach 26-27 czerwca 2018 r. odbyła się w Gdyni 17. edycja Konferencji Technik Szerokopasmowych. W tegorocznym wydarzeniu wzięło udział ponad 250 przedstawicieli branży telekomunikacyjnej oraz sektora data center. Wśród gości nie zabrakło reprezentantów zarówno największych, jak i lokalnych operatorów telekomunikacyjnych, dostawców rozwiązań technologicznych, nadawców telewizyjnych, a także wiodących mediów.**

Organizowana przez firmę VECTOR SOLUTIONS cykliczna konferencja przez lata wypracowała sobie pozycję istotnego forum dyskusji na temat najnowszych trendów, technologii i rozwiązań, które zmieniają rynek. KTS pełni także rolę platformy wymiany doświadczeń między operatorami, a dostawcami technologii. Poza możliwością wysłuchania prezentacji dotyczących kierunków i wyzwań ważnych dla branży, organizator co roku przygotowuje dla uczestników wydarzenia wystawę najnowszych rozwiązań technologicznych nawiązujących do prezentowanych tematów.

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji była „Technologiczna rozgrywka”. – *Z jednej strony jest to oczywiste nawiązanie do trwającego właśnie Mundialu w Rosji. Z drugiej strony nawiązuje ono do mnogości alternatywnych kierunków rozwoju biznesu, pozwalających operatorom na świadczenie tych samych usług. Wygraną w tej rozgrywce jest odpowiedź na nurtujące wszystkich pytanie „Którą technologię wybrać?”* – mówi Marcin Ułasiak, Dyrektor Rozwoju Produktu w VECTOR SOLUTIONS. Jak pokazują prelegenci 17. KTS możliwości jest wiele; można dalej rozwijać sieć HFC, można budować infrastrukturę PON, można wdrażać innowacyjną technologię Remote PHY lub inne rozwiązania w architekturze DFC (Digital Fiber Coax).

Operatorzy mają wiele perspektyw rozwoju. Mają także szereg wątpliwości co do tego, którą z tych dróg wybrać.

Zdaniem Janusza Kilona, Prezesa Zarządu VECTOR SOLUTIONS – *Nie ma możliwości żeby nic nie zmienić i jednocześnie móc skutecznie odpowiadać, a co więcej wyprzedzać oczekiwania abonentów względem nowoczesnych usług. Stale rosnące zapotrzebowanie na pasmo wymaga dostosowania infrastruktury do zmieniających się realiów rynku* – mówił podczas otwarcia 17. KTS. Organizatorzy już na samym początku postawili pytanie: *dokąd zmierzasz technologiczny świecie?* Pośród wiodących trendów pojawiły się takie hasła jak blockchain, AR, sztuczna inteligencja, prywatność w sieci, autonomiczne samochody, czy big data. Po stronie prelegentów, poza kadrami inżynierskimi gospodarzy spotkania, wysłuchaliśmy także prezentacji przedstawicieli takich firm jak Arris, Huawei, Eleven Sports, Ericsson, czy Conax.

W części wystawienniczej konferencji, która podzielona została na kilka stref technologicznych, znaleźć można było m.in. prezentację rozwiązań dedykowanych technologii 4K oraz VR, rozwiązania dla infrastruktur dostępowych, w tym nowe węzły oraz moduły dedykowane technologii Remote PHY, przekrój urządzeń wspierających technologię DOCSIS 3.1, stanowisko z licznymi rozwiązaniami GPON, czy też szafy rackowe prezentujące obszerne portfolio sprzętu dla operatorów data center.

Podczas 17.KTS nie zabrakło także licznych atrakcji. W trakcie wydarzenia realizowany był konkurs w aplikacji mobilnej, w którym uczestnicy musieli zmierzyć się z zestawem zadań nawiązujących do tematyki konferencji. Co więcej, przez cały czas trwania 17. KTS można było korzystać ze stanowisk pozwalających na testowanie zyskującej na popularności technologii VR. Organizatorzy pamiętali także o wszystkich fanach piłki nożnej. Miłośnicy futbolu mieli okazję oglądać Mundial w technologii 4K w specjalnie przygotowanej na tę okazję strefie kibica. Natomiast na amatorów miejskich biegów czekał poranny trening na Bulwarze Nadmorskim w Gdyni.

## O VECTOR SOLUTIONS

VECTOR SOLUTIONS jest ekspertem w zakresie integracji systemów, projektowania rozwiązań, optymalizacji i utrzymania sieci telekomunikacyjnych, a także rozwiązań dedykowanych rynkowi mediów. Oferując szerokie wsparcie kompetencyjne i indywidualnie dopasowane rozwiązania, pomaga klientom sprostać nowym wyzwaniom rynku przez optymalne wykorzystanie technologii.

Więcej informacji: [www.vectorsolutions.net](http://www.vectorsolutions.net)

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy do kontaktu:

**MACIEJ JARZĘBSKI**

Specjalista ds. Marketingu

E [m.jarzebski@vector.net](mailto:m.jarzebski@vector.net)

M +48 885 982 314